

PARTNERS

La seconda sessione del corso prevede la presentazione delle **sale** di **Palazzo Mazzetti** da parte del personale del Museo e l'analisi in loco dei **format innovativi** con visita e accompagnamento inclusi nel costo dell'iscrizione.

UNI-ASTISS POLO UNIVERSITARIO
www.uni-astiss.it ASTI STUDI SUPERIORI



PER INFORMAZIONI

contattare la segreteria organizzativa:
Polo Universitario Asti Studi Superiori –
Centro di Alti Studi Superiori
per la Cultura e il Territorio
e-mail: culturateritorio@uni-astiss.it
Tel. 320/0989626



Segreteria di Direzione
c/o UNIASTISS - P.le De André
(ex caserma Colli di Felizzano)
Cell. 320/0989626
E-mail: culturateritorio@uni-astiss.it



Centro Alti Studi Astigiani per il Territorio



OBIETTIVI

Lo sviluppo intelligente del settore turistico e culturale può costituire un veicolo promozionale e un volano per lo sviluppo economico dei paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato.

Questo è possibile a condizione di sfruttare le opportunità di crescita offerte dal loro riconoscimento come patrimonio UNESCO.

I seminari e i corsi fanno leva su questo vantaggio del territorio e si propongono di trasmettere migliori capacità di valorizzare le sue risorse per offrire un prodotto turistico e culturale competitivo.

DIDATTICA

Le esperienze formative sono caratterizzate dalla presenza di personale docente qualificato e da un forte approccio operativo. Ogni modulo prevede una fase dedicata ad affrontare i casi pratici posti dai partecipanti.

INFORMAZIONI OPERATIVE

Il Costo dell'intero corso (buffet e pranzo inclusi) è di **euro 49** IVA inclusa.

Le iscrizioni dovranno pervenire via e-mail all'indirizzo: culturateritorio@uni-astiss.it entro lunedì 7 marzo 2016.

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione seguendo le indicazioni fornite dalla segreteria organizzativa e all'atto dello stesso verrà emessa regolare fattura. Il corso verrà attivato qualora vi siano almeno 5 iscrizioni. In caso di mancata attivazione del corso le quote di iscrizione verranno rimborsate entro 7 giorni dal termine ultimo di iscrizione. In caso di rinuncia alla frequenza del corso o di assenza allo stesso la quota d'iscrizione versata non verrà rimborsata.

NUOVI FORMAT ESPOSITIVI PER LA CREAZIONE DI PRODOTTI CULTURALI PARTECIPATIVI

POLO UNIVERSITARIO ASTI STUDI SUPERIORI - P.LE DE ANDRÉ

sabato 12 marzo 2016

Management e valorizzazione delle risorse culturali

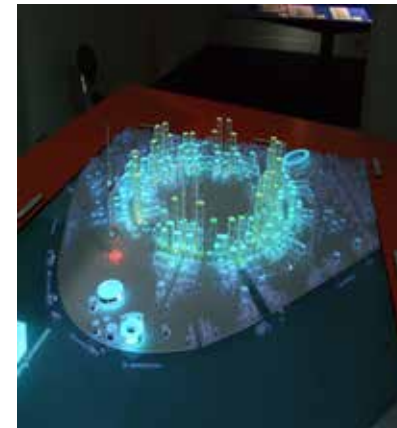
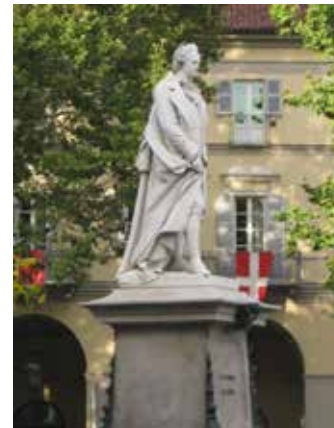
Dott. Andrea Monti

PALAZZO MAZZETTI - C.SO ALFIERI, 357

sabato 19 marzo 2016

L'innovazione museale: il caso di Palazzo Mazzetti

Dott. Andrea Monti e Rappresentanti Fondazione Palazzo Mazzetti



ore 9 – 13:
analizzare le variabili chiave da adottare per una **gestione** efficace, efficiente ed economica delle **risorse culturali**. Disamina dei principali strumenti operativi adottabili (modello della swot analysis, piani di sostenibilità finanziaria). Analisi di casi di studio e di best practice.

9 – 13 :
creare **nuovi format** e modelli espositivo/esplorativi innovativi con l'utilizzo della tecnologia digitale. Stimolare la co-creazione di valore mediante contest partecipativi e musei diffusi. Socializzare il patrimonio culturale con i processi di engagement e lifelonlearning. Creare community sui social del web 2.0