

La tipologia di utenza, prospettive per il futuro e apertura a nuovi potenziali mercati nazionali ed internazionali.

ORE 17.00 Conclusione lavori e sintesi di gruppo di quanto trattato nel corso della giornata.

PER INFORMAZIONI

contattare la segreteria organizzativa:  
Polo Universitario Asti Studi Superiori –  
Centro di Alti Studi Superiori  
per la Cultura e il Territorio  
e-mail: [culturateritorio@uni-astiss.it](mailto:culturateritorio@uni-astiss.it)  
Tel. 320/0989626

## PARTNERS

**UNI-ASTISS** POLO UNIVERSITARIO  
[www.uni-astiss.it](http://www.uni-astiss.it) ASTI STUDI SUPERIORI



Segreteria di Direzione  
c/o UNIASTISS - P.le De André  
(ex caserma Colli di Felizzano)  
Cell. 320/0989626  
E-mail: [culturateritorio@uni-astiss.it](mailto:culturateritorio@uni-astiss.it)



Centro Alti Studi Astigiani per il Territorio



## OBIETTIVI

Lo sviluppo intelligente del settore turistico e culturale può costituire un veicolo promozionale e un volano per lo sviluppo economico dei paesaggi vitivinicoli di Langhe, Roero e Monferrato.

Questo è possibile a condizione di sfruttare le opportunità di crescita offerte dal loro riconoscimento come patrimonio UNESCO.

I seminari e i corsi fanno leva su questo vantaggio del territorio e si propongono di trasmettere migliori capacità di valorizzare le sue risorse per offrire un prodotto turistico e culturale competitivo.

## DIDATTICA

Le esperienze formative sono caratterizzate dalla presenza di personale docente qualificato e da un forte approccio operativo. Ogni modulo prevede una fase dedicata ad affrontare i casi pratici posti dai partecipanti.

## INFORMAZIONI OPERATIVE

Il Costo dell'intero corso (buffet e pranzo inclusi) è di euro 95 IVA inclusa.

Le iscrizioni dovranno pervenire via e-mail all'indirizzo: [culturateritorio@uni-astiss.it](mailto:culturateritorio@uni-astiss.it) entro venerdì 26 febbraio. Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione seguendo le indicazioni fornite dalla segreteria organizzativa e all'atto dello stesso verrà emessa regolare fattura. Il corso verrà attivato qualora vi siano almeno 5 iscrizioni. In caso di mancata attivazione del corso le quote di iscrizione verranno rimborsate entro 7 giorni dal termine ultimo di iscrizione. In caso di rinuncia alla frequenza del corso o di assenza allo stesso la quota d'iscrizione versata non verrà rimborsata.

## INNOVAZIONE SOCIALE NEL SETTORE TURISTICO-RICETTIVO

sabato 5 marzo 2016

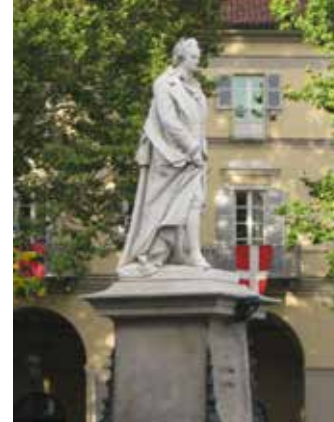
**Innovazione sociale, Corporate Social Responsibility ed allargamento dell'offerta ricettiva: il caso Albergo Etico**

Dr. Alex Toselli, TEAM ALBERGO ETICO

Turismo accessibile come occasione e strumento per la valorizzazione del territorio e l'arricchimento dell'offerta ricettiva.

Percorsi di lavoro, abilitazioni organizzative, tecnologiche e architettoniche per diversamente abili come strumento di innovazione ed inclusione sociale nell'ambito del settore turistico-ricettivo.

Valore economico e sociale dell'interazione con la disabilità che diventa risorsa: dall'acquisizione dell'autonomia all'inserimento nel mondo del lavoro.



Inserire nel proprio business percorsi di lavoro, abilitazioni organizzative, tecnologiche e architettoniche per diversamente abili come strumento di innovazione ed inclusione sociale. Arricchimento dell'offerta ricettiva e apertura a nuovi potenziali mercati. Azioni concrete ed analisi del caso di Albergo Etico, un caso di portata internazionale

### Struttura della giornata

ORE 8.30 Buffet di benvenuto

ORE 9.00 Introduzione: Albergo Etico, un progetto riuscito di inclusione sociale. Una struttura ricettiva e un luogo di formazione.

ORE 13.00 Pausa pranzo. Si raggiungerà il ristorante Tacabanda attraverso un itinerario accessibile con la guida dei ragazzi dell'Albergo Etico.

ORE 14.30 Spazio di confronto e di idee aperte.

ORE 15.30 Il principio di sostenibilità economica: dalla fase di avvio alla realizzazione del progetto imprenditoriale e sociale.